**«СОВРЕМЕННЫЙ СЛЕНГ И ВОСПИТАНИЕ»**

**ШМО 14.12.17 г**

**Выступление: Лифатова Н.В., Рогова Е.А.**

**I.ИНТЕРВЬЮ**

**II.ЗАПИСЬ В БИБЛИОТЕКЕ.**

**Я:** Сленг- это слова и выражения, употребляемые людьми определенных возрастных групп, профессий, классов. Это слова, живущие в современном языке полноценной жизнью, но они считаются нежелательными к употреблению в литературном языке.

**Лена:** Главным образом сленг распространен среди школьников, студентов, военных, молодых рабочих и подвержен частым изменениям, что делает его языковой приметой поколений.

**Я:** Так отмечают **четыре бурные волны** в развитии молодежного сленга в России:

Первая-20-е годы-связана с появлением огромного количества беспризорников в связи с революцией и гражданской войной. Речи учащихся подростков и молодежи окрасилась тогда множеством «блатных» словечек, почерпнутых у них.

**Лена:** Вторая волна – 50-е годы- связана с появлением «стиляг».

**Я:** Третья волна-70-80-е годы – связана с периодом застоя, породившим разные неформальные молодежные движения.

**Лена:** Начало четвёртой волны принято сейчас связывать с началом компьютеризации. И это уже не те ученики, читающие захватывающие романы, переживающие за судьбу героев Великой Отечественной войны. Это дети, свободно общающиеся в Интернете, владеющие планшетами и смартфонами.

**Я:** Поколения молодых сменяются через пять-семь лет, а вместе с ними меняется и жаргон. Быстрая обновляемость-одна из особенностей молодежного сленга.

**Лена:** Под современное обновление попадают все сферы жизни человека, в том числе и образование.

**Я:** Современность диктует всем быть в тренде. ! Кстати, тренд - современное слово, это что-то, что популярно в данный конкретный момент. Каковы же тренды в образовании и воспитании? Какими сленгами нужно вооружиться педагогу в ближайшее время?

**Лена:** давайте разберемся.

**III. ЗАПИСЬ СО СЛАЙДАМИ**

На сегодняшний педагог имеет в своем багаже множество современных слов, владеет компьютерным сленгом. ИКТ, ЭОР, интерактив, вебинар, портал, сайт, е-майл, проект, инновации- все эти слова уже не кажутся для нас новыми, как несколько лет назад, мы воспринимаем их на данный момент как неотъемлемую часть современной лексики, слышим каждый день, даже каждый час или минуту.

Но есть слова, которые только-только появляются в образовании. Кто-то уже знаком с ними, а кто-то еще и не слышал о них совсем.

Так, например, **КВЕСТ.** С недавнего времени это слово активно влилось в образование. Квест- это один из жанров компьютерной игры. В игре этого жанра всегда предполагается задание, в котором необходимо что-то разыскать – предмет, подсказку, сообщение, чтобы можно было двигаться дальше. Слово Quest переводится на русский язык как "поиск". Иногда квест предполагает выполнение какого-нибудь задания. Задача игрока заключается в том, чтобы как следует пошевелить мозгами, дабы решить предложенную задачку, а также проявить смекалку и умения, чтобы справиться с заданием, а затем двигаться дальше. Поэтому использование квеста педагогами на уроке, в организации досуговой деятельности дает положительные результаты.

Следующее понятие, которое начало входить в работу с учащимися системы образования, это **ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОУЧИНГ.**

Коучинг-это раскрытие потенциала человека с целью максимального повышения его эффективности. Коучинг не учит, а помогает учиться. Коучинг не является тренерством, наставничеством, психотерапией, менеджментом. Не подменяет их, не конкурирует с ними, а дополняет их, но работает по своим правилам игры. Отличие коучинга от других методов можно представить на примере с лыжником. Для достижения наибольших результатов у спортсменов:

-психотерапевт выяснит у клиента, что он чувствовал, когда в детстве падал с лыж в снег;

- тренер покажет и научит, как правильно двигаться на лыжах и дышать;

- консультант расскажет об истории лыжного вида спорта и видах лыж;

- а коуч, т.е. проводник, станет на лыжи рядом с вами и просто спросит о том, куда вы хотите доехать и каким образом. А в процессе вашего движения в пункт назначения будет вас поддерживать.

Т.е. коуч ничего никому не навязывает, а только помогает человеку самостоятельно найти оптимальное для него решение.

Педагогический коучинг максимально соответствует концепции личностно-ориентированного обучения. Цель педагога-помочь ученику учиться, меняться и достигать целей, цель ученика-решение конкретных задач и достижение прогнозируемого результата. Педагог не приказывает, не руководит, не инструктирует, не даёт советы, одним словом, не оказывает давление, воздействие. Он слушает, чтобы понять; обдумывает, перефразирует, суммирует, задаёт вопросы, пробуждающие осознанность; вносит предложения, осуществляет обратную связь. Главное — забота о том, чтобы учащийся (группа, объединение) решил проблему сам.

Технологию коучинга можно представить в виде трех шагов:

Шаг 1: понимание ситуации

Шаг 2: понимание, что могло быть лучше

Шаг 3: понимание, как сделать лучше.

Следующее современное слово- это **СКРАЙБИНГ.**

Но все течет – все изменяется. Вот уже и Power Point и разнообразные он-лайновые сервисы прискучили, и захотелось чего-нибудь "новенького-свеженького". Так в школьную жизнь проник скрайбинг, позаимствованный из бизнес-среды.

У скрайбинга, оказывается, давние корни: он родом из опорных схем и конспектов, представляющих школьные темы в виде таблиц-схем-графиков для удобства запоминания и усвоения информации. Просто скрайберы пошли немножко дальше: скрайб-презентация состоит не столько из схем и диаграмм, сколько из картинок-пиктограмм, иллюстрирующих ключевые понятия выступления.

Скрайбинг – новейшая техника презентации (от английского "scribe" – набрасывать эскизы или рисунки). Речь выступающего иллюстрируется "на лету" рисунками фломастером на белой доске (или листе бумаги). Получается как бы "эффект параллельного следования", когда мы и слышим и видим примерно одно и то же, при этом графический ряд фиксируется на ключевых моментах аудиоряда.

Давайте посмотрим как этот метод работает. /ВИДЕОРОЛИК 1 мин./

Итак, в итоге получается общая картинка, которая называется скрайб, которую можно использовать в качестве обзора всей полученной информации.

Еще одно модное слово, с которым мы Вас познакомим – это **БРИФИНГ.**

Часто это слово слышим по телевизору в новостях, политических передачах.

Брифинг (англ. briefing от англ. brief короткий, недолгий) инновационная форма делового общения; короткое оперативное выступление перед публикой по актуальной теме.

ГЛАВНЫЕ ЦЕЛИ брифинга удовлетворить информационные потребности аудитории сообщением сведений, фактов от лица, владеющего компетентной информацией.

Как проводится брифинг? 1. Продолжительность брифинга 20 – 30 мин. 2. Время выступающего мин. 3. Время на блиц-ответы на вопросы слушателей мин. 4. Число выступающих не должно превышать трех, количество слушателей не ограничено. 5. Сообщение на брифинге носит односторонний оповещательный характер с иллюстрацией конкретных фактов. Если брифинг рассчитан на 5 минут, то его можно провести стоя, не рассаживая слушателей и выступающих за столы. Не стоит строить сложные, громоздкие предложения, так как они трудны для понимания. Лучше изъясняться кратко и четко. 6. При постановке задач четко определять исполнителя и сроки выполнения задач. 7. В конце брифинга нужно дать возможность присутствующим задать вопросы.

Брифинг в школе можно проводить **в детских коллективах**

- ежедневные «пятиминутки»;

- выступление актива класса перед одноклассниками;

- классный час и т.д. ,

так и в **педагогических коллективах** - планёрки;

- производственные совещания и т.д.

**В родительских коллективах**

- при необходимости срочно проинформировать родителей;

- в работе с родительским комитетом и т.д.

**СЛОВА ДЛЯ РАЗДАЧИ УЧИТЕЛЯМ:**

**Топ- сленговых слов в образовании и воспитании:**

**Брифинг** (англ. briefing от англ. brief короткий, недолгий) инновационная форма делового общения; короткое оперативное выступление перед публикой по актуальной теме.

**Квест-** слово Quest переводится на русский язык как "поиск". Иногда квест предполагает выполнение какого-нибудь задания.

**Коучинг**-это раскрытие потенциала человека с целью максимального повышения его эффективности. Коучинг не учит, а помогает учиться.

**Скрайбинг** – новейшая техника презентации (от английского "scribe" – набрасывать эскизы или рисунки). Речь выступающего иллюстрируется "на лету" рисунками фломастером на белой доске (или листе бумаги).

**Agile-технология**- гибкое планирование

**ТОП-сленговых слов молодежи:**

**Бомбит** — раздражает, вызывает негативные эмоции.

**Варик** — сокращенная форма слова «вариант».

**Вписка**— вечеринка с ночевкой или проживание несколько дней у незнакомого человека.

**Го** — давай, пойдём (от английского глагола go).

**Жиза** — жизненная ситуация.

**Драконить** — злить.

**Дратути** — невнятно-наивное приветствие.

**Лакшери** — богато, роскошно (от англ. Luxury).

**Лойс** — то же, что и лайк, (от английского слова like — нравится).

**Зашквар** — что либо неактуальное, неинтересное или же позорное.

**ЛОЛ, азаза** — сильная ирония или смех, неожиданность. Кек — ехидный смех с издевкой.

**Сникерхеад** — коллекционер кроссовок, преимущественно одного бренда.

**Сорян** — извини (от английского слова sorry).

**Тамблер-герл** — девочка (но бывают и мальчики), которая тешит свое эго постоянными селфи в социальных сетях.

**Хайп** — ажиотаж и шумиха вокруг какого-либо явления, а чаще — конкретного человека. Хайпить — создавать хайп и пользоваться выгодой от повышенной популярности.

**Хасл** — престижный в коммерческом отношении.

**Хейтер** — сплетник, подстрекатель.

**Фейк** — подделка, неправда, обман.

**Шарить (Шерить)** — делиться информацией в соц. сетях, давать доступ к файлам, хранящимся в облачном хранилище.